

Sweden Ukraine Business Action är ett initiativ för att underlätta och stödja de svenska företag som vill öka handeln med Ukraina. Det finns stora möjligheter att öka importen från väldigt låga nivåer, skriver företrädare för den nystartade organisationen.



Ukrainska brandmän i arbete efter en rysk drönarattack i Odessa förra veckan. Kan svenska företag öka importen och stärka den ukrainska ekonomin så ökar vi förutsättningarna för Ukraina att påbörja återuppbyggnaden, skriver nystartade Sweden Ukraine Business Action.

FOTO: ODESSAS BORGMASTARE HENNADJU TRUCHANOV VIA AP

# Från ord till handling – så stöttar vi Ukraina

I samband med årsdagen för Rysslands invasion av Ukraina den 24 februari skrev en stor grupp företagare en debattartikel i Dagens Industri. Budskapet var att stärka banden med Ukraina och att näringslivet kan göra en viktig insats genom att öka handelsutbytet med Ukraina. Initialt handlar det främst om att öka importen från Ukraina så att landet kan få in pengar till löner och skatter och att hålla företagen och de ekonomiska hjulen snurrande.

Det är nödvändigt att hela svenska samhället förstår att det är ett gemensamt ansvar att se till att Ukraina kan vinna freden. Då behövs inte bara militärt, humanitärt och ekonomiskt stöd; ett levande näringsliv är också avgörande för att lindra umbäranden och hålla i gång samhället. Kan svenska företag öka importen och stärka den ukrainska ekonomin så ökar vi förutsättningarna för Ukraina att påbörja återuppbyggnaden.

**Vi som har** undertecknat denna artikel har bildat föreningen Sweden Ukraine Business Action med erfarenheter från näringslivet och politiken. Föreningens syfte är att underlätta för och stödja de svenska företag som vill öka handeln med Ukraina.

Vi har kontakter och ingångar till näringslivets organisationer i både Sverige och Ukraina och till enskilda företag som vill öka den bilaterala handeln mellan Ukraina och Sverige. Om vi gemensamt med goda krafter i det svenska näringslivet kan öppna dörrar till näringslivet i Ukraina kommer det att gynna oss alla. En ökad handel mellan länderna gör att Ukraina blir mer motståndskraftigt mot den ryska invasionen.

**”Om varje svenskt företag ser över alla sina inköp och undersöker om det går att hitta en leverantör i Ukraina för något av inköpen kommer importen av ukrainska varor och tjänster att växa snabbt.”**

En viktig utgångspunkt för föreningens verksamhet är alla de svenska företag som redan i dag genom sin import, sina investeringar och sin dagliga verksamhet i Ukraina visar att det är en ekonomi med ett utvecklat näringsliv som inte bara fungerar i en svår tid utan redan kan leverera med hög kvalitet.

Trots kriget förmår det ukrainska näringslivet producera högklassiga produkter och tjänster, från den digitala ekonomin med världsledande it-specialister till traditionell industri och jordbruk. Över 90 procent av de ukrainska företag som var verksamma när invasionen inleddes är fortsatt verksamma. BNP i Ukraina minskade visserligen med nästan 30 procent under 2022, men vände uppåt igen med 5 procents tillväxt under 2023.

För fortsatt återhämtning krävs dock ytterligare hjälp, och ökad handel skulle bidra.

Vi inom Sweden Ukraine Business Action vill genom konkret handling bygga vidare på tanken om att svenska företag kan öka handeln med Ukraina som ett led i både god affärsverksamhet och ett bidrag till nationellt ansvarstagande för svensk och europeisk säkerhet.

Vi vill stimulera dem som redan är aktiva till att gå vidare och göra mer och visa vägen för andra. Vi vill bidra till att överföra kunskaper och vi vill öppna dörrar.

**Ett första konkret** projekt för Sweden Ukraine Business Action är att kartlägga den svenska importen av varor och tjänster från Ukraina för att se vilka som har potential att snabbt skala upp. Den totala svenska importen från Ukraina uppgick under 2023 till endast 1,3 miljarder kronor. Under samma år importerade vi tre gånger så mycket från Bulgarien och fyra gånger så mycket från Serbien.

Givet att så många ukrainska företag fortfarande är verksamma, och framför allt de västra delarna av landet fortsätter att fungera relativt väl, finns stora möjligheter att öka importen från väldigt låga nivåer.

Med utgångspunkt i det nuvarande importflödet kommer vi med föreningen som bas att koppla ihop företag i Sverige och Ukraina som vill göra ytterligare eller nya affärer med varandra. Vi tror att det i de flesta svenska företag – oavsett bransch – finns en möjlighet att importera åtminstone något från Ukraina.

Det är i praktiken riskfritt att importera varor och tjänster från Ukraina. Även en liten import per företag gör stor skillnad om fler företag i Sverige sluter upp.

Om varje svenskt företag ser över alla sina inköp och undersöker om det går att hitta en leverantör i Ukraina för något av inköpen kommer importen av ukrainska varor och tjänster att växa snabbt. Därmed bibehålls eller skapas nya jobb och tillväxt som gör Ukraina mer motståndskraftigt.

**Vi har gett** vår verksamhet namnet Sweden Ukraine Business Action. Det innebär för vår del en tydlig inriktning mot konkret agerande och konkreta projekt. Vi hoppas och tror att fler vill sluta upp och uppmanar nu därför Sveriges alla företag att under 2024 importera åtminstone något från Ukraina.

Låt oss alla gå från ord till att handla!

Styrelsen för Sweden Ukraine Business Action:

**GUNNAR HÖKMARK**

ordförande, tidigare Europaparlamentariker (M)

**MAGNUS BRÄNNSTRÖM**

ordförande Östkontoret

**ANNA ELAM**

vd Eastate

**NIKLAS NORDSTRÖM**

rådgivare, tidigare ordförande Business Sweden

**MARIA RANKKA**

ordförande Cellcolabs

**CARL-JOHAN WESTRING**

ledamot Östkontoret